

Elaboración de la Estrategia de
Desarrollo Local Participativa 2023-2027
de Cabañeros-Montes Norte

Informe de resultados de la
Mesa de Participación de
SECTOR PÚBLICO



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Participantes

ENTIDAD	PARTICIPANTE
Ayto de Alcolea de Calatrava	Alcalde
Ayto de El Robledo	Elena Tamurejo (alcaldesa)
Ayto de Retuerta del Bullaque	Alcalde
Ayto de Picón	Alcalde
Ayto de Poblete	Trabajadora (área de empleo)
Centro de la mujer de Malagón	María Teresa Pérez

Análisis de la trayectoria reciente

Elementos que HAN FUNCIONADO BIEN

- Buen funcionamiento del Grupo de Entreparkes. Coinciden en que es necesaria su función durante estos años y hay consenso entre todos en las asambleas.
- Proyectos de colaboración con colegios, turismo, parque de Cabañeros, ... interesantes para el desarrollo de los municipios del territorio. Hay una presencia clara del Grupo.
- Comunicación eficiente por parte del Grupo hacia las alcaldesas y alcaldes de los municipios.

Elementos que NO HAN FUNCIONADO SUFICIENTEMENTE/ADECUADAMENTE

- Burocracia, demasiados trámites para cualquier acción que quieren tomar. En concreto, a la hora de solicitar subvenciones y ayudas. También a la hora de justificar las subvenciones.
- Sería necesario que hubiera otra persona más ya que son muchos municipios (22 en total) para un equipo tan pequeño.
- Se podría mejorar la transmisión hacia la ciudadanía de las actividades y logros del GAL: qué es, para qué sirve...
- Hay poca información hacia emprendedores/as y empresarios/as a la hora de crear o mejorar un negocio y de las ayudas que pueden obtener del GAL.
- Hay personas que desconocen que el GAL de Entreparkes coordina el Centro de la Mujer de Malagón.
- Falta de sentimiento de pertenencia de la ciudadanía al territorio de Entreparkes.

Prioridades de actuación

- Programa de formación en materia de gestión de subvenciones LEADER y otras subvenciones para las gestorías, los/as empresarios/as u otros agentes interesados. Conseguir una profesionalización para gestionar las ayudas.
- Hacer jornadas que incluyan a todas y todos para fomentar el sentimiento de identidad (niñas y niños, actividades que puedan incluir a personas de diferentes municipios talleres de encaje, cultura, deporte, campamentos, convivencias, creación de olimpiadas...).
- Falta de oportunidades de ocio para las personas jóvenes. Posible propuesta a la Diputación (por ejemplo: conciertos).
- Mejora de las carreteras para mejorar la movilidad de la ciudadanía. Transporte público bajo demanda.
- En cuanto al empleo, hay personas que abandonan los pueblos porque no hay trabajo. Hay cursos que se quedan vacíos, por ejemplo, de albañilería, aunque sean remunerados. En los pueblos hay trabajo, pero las personas jóvenes quieren dedicarse a otros sectores.
- Crear proyectos conjuntos para todos los municipios del territorio.
- Olimpiada con periodicidad y cambiando de pueblos (mezcla cultura y deporte).
- Marca de calidad Entreparkes, para que aumentar sentimiento de pertenencia al territorio por parte de los ciudadanos y ciudadanas (consenso porque ya hay marca cabañeros...).
- Políticas municipales que incentiven que las personas se queden en los pueblos: vivienda, casas abandonadas que se vuelvan a retomar, incentivos fiscales... En definitiva, premiar a la gente joven que se queda o personas de grandes ciudades que vengan. Promocionar lo anterior mediante información.